



Lanterna
ランターナ

次世代照明

「Lanterna」の取組について

2019年12月14日
パナソニック株式会社
尾崎 泰一郎

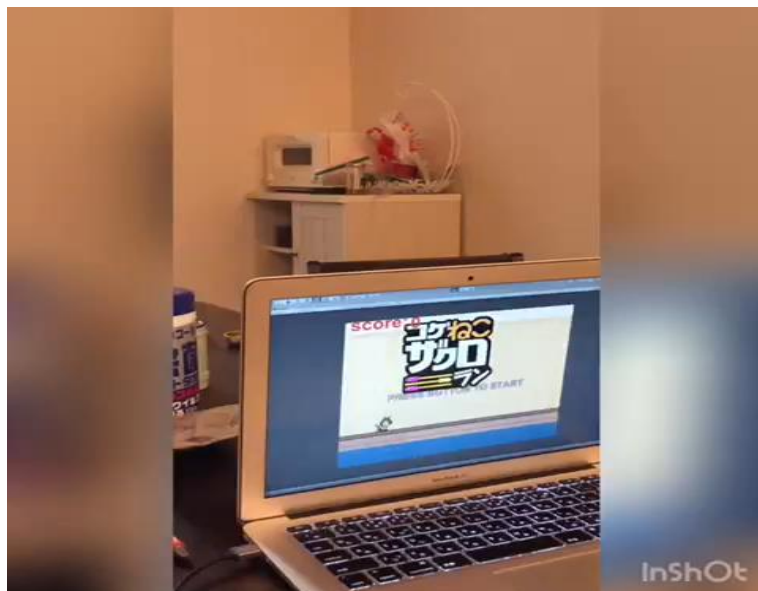
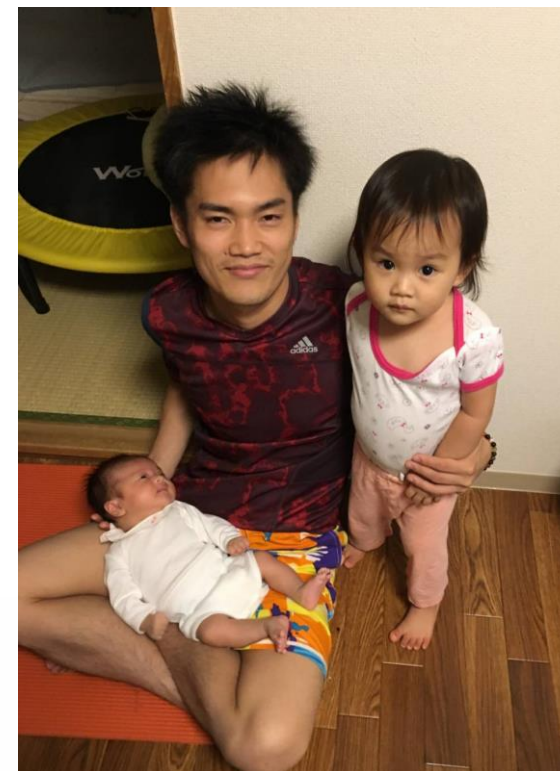
自己紹介

名前：尾崎 泰一郎

出身：岡山県

所属：パナソニック株式会社
コネクティッドソリューションズ社 商品企画開発

趣味：自主製作プロダクト開発、タイ式マッサージ



入社～4年目

住宅用照明 商品企画



5年目～6年目

IoTサービス事業企画



今年度～

Lanterna
商品企画

デザインが無限に変化する新しい行燈



Lanternaは自由にデザインが変わる行燈のような照明です。

ときには桜舞うデザインで季節感を与えたり、

ときには水槽を模したデザインで落ち着いた印象を与えたり、

ときには周囲への情報発信で人と人のコラボレーションを促したり。

照明の安心感と豊かなデザイン性を両立したLanternaは

きっと、人の心も彩ってくれると私達は信じています。

What's Lanterna



ランタナ(花)とランタン (灯) の造語



ランタナ
和名:7変化



ランタン



某大手飲食会社
社長

すごくいい。
新しい行燈。

サイネージではなく、
照明のシェードという**自然な演出**が良い。

空間演出だけでなく、
店の**コンセプトや商品を伝えるツール**
としても活用したい。

顧客に情報を伝えられるのであれば、
近隣店舗の紹介が出来る
ホテルでも活用したい。

某デザイン会社



社長
他：役員2名

非常に面白いし、
イベントでも使いたい。

季節によってセードを
変えたいという
潜在的なニーズを
とらえている

その他の声（展示会など）

- ・非常に面白い。大規模イベントで活用したい。
（イベント会社）
- ・4面表示できるところが面白い。一緒にコンテンツ作成を行いたい
（映像プロモ会社B）

展示会でとある方の一言



某デザイン会社

照明シェードの
交換って
面倒だよね

IoTサービスの普及による新たな着せ替え文化

tagoarc



自由にブレスレットの
デザインを変えられる
(tago arc)

The shift sneaker



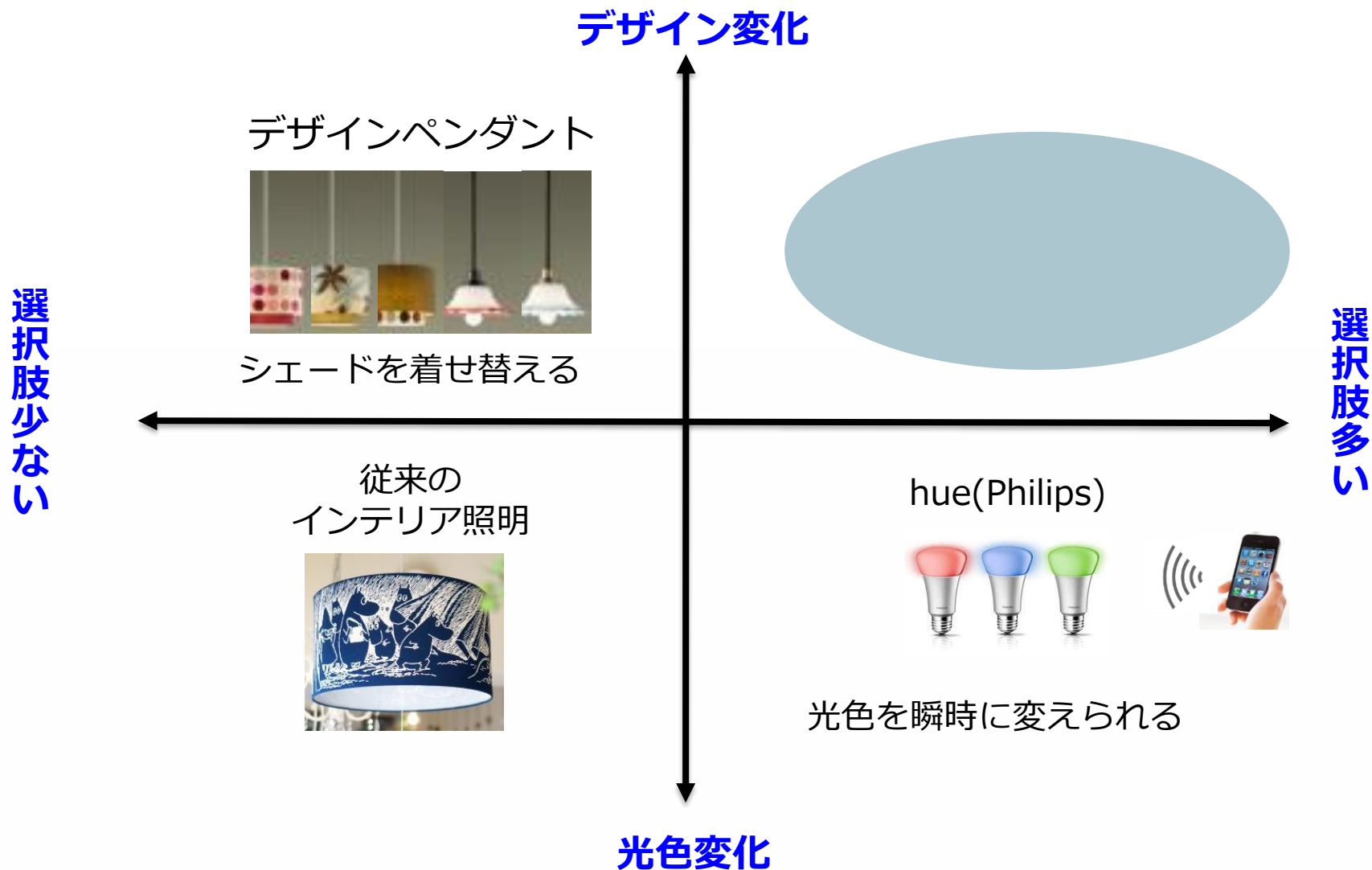
自由に靴のデザインを
変えられる (NIKE)

FES WATCH



自由に時計のデザインを変えられる
(Fashion entertainments)

新たなポジションを狙う



試作機の作成

自分たちで試作機作成

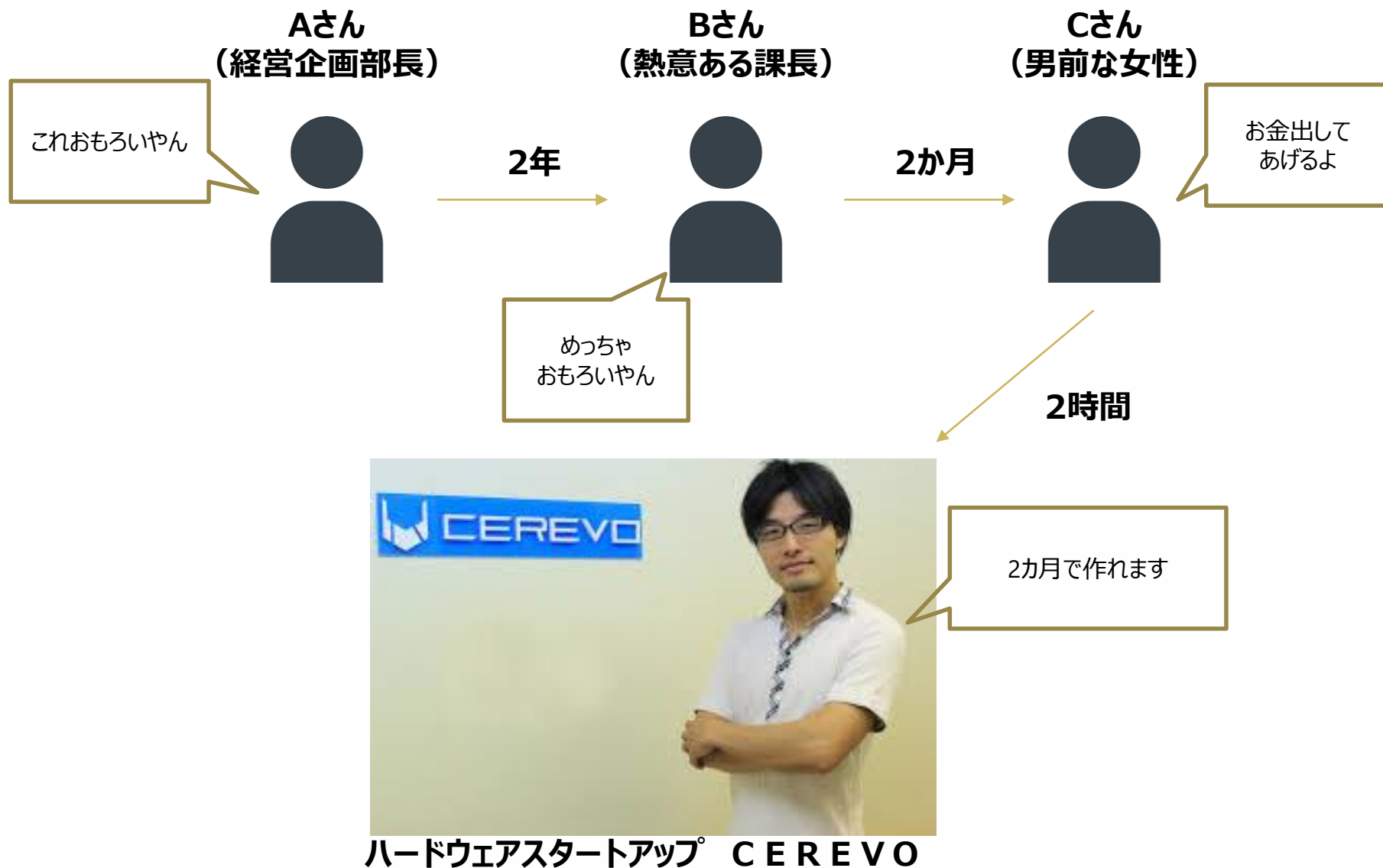


- ・これ商品化するのは難しいね～・・・
- ・誰が欲しいの？
- ・コストは？ 事業として成り立つの？

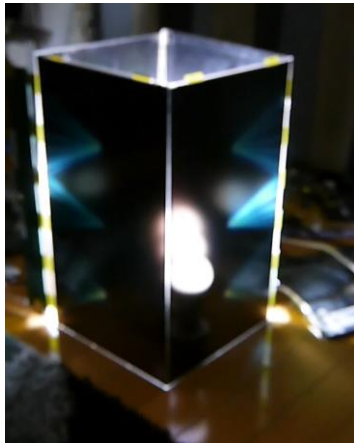


客の声を集めて社内を説得させるしかない

- ・社外の方にヒアリングをしたいが、持ち運べるモノが作れない・・・
- ・試作機を作るにも金がない。
(この時点で既に20万ほどを自腹)
- ・社内マーケティングに奮闘するも誰からも支持を得られず。。。



2014年

2018年
3月2018年
7月2018年
12月2019年
4月
事業テーマ
に採用

時代の変化の中、リアルな場の在り方も変化していく



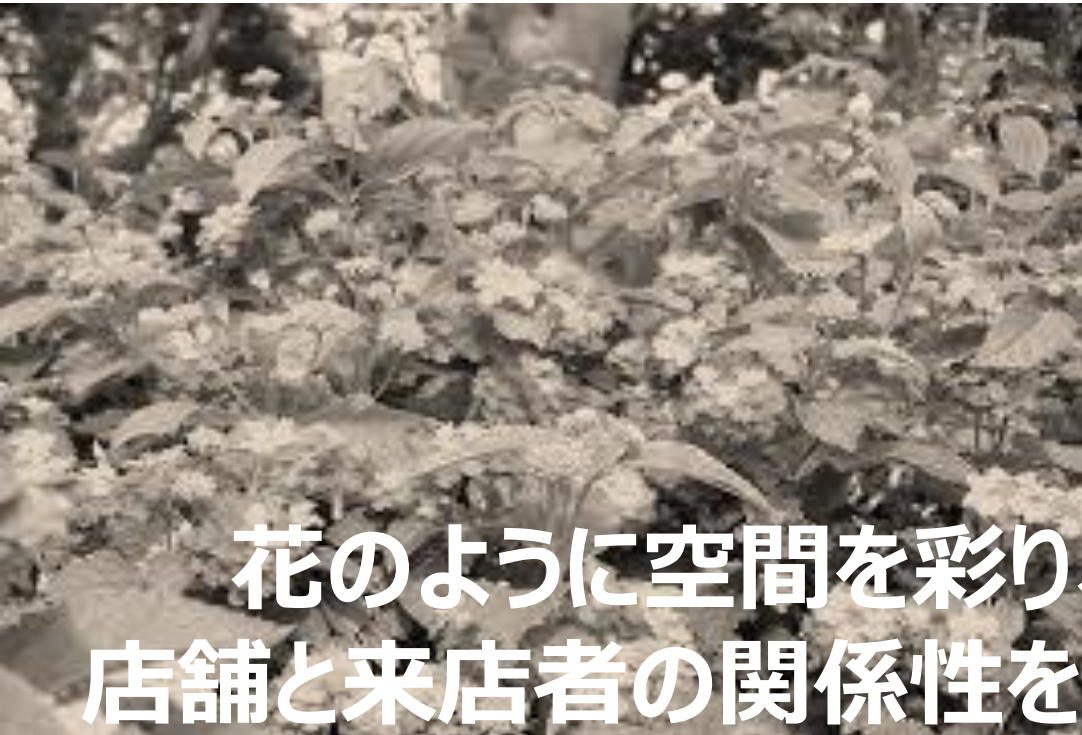
これからのリアル店舗は以下がより強く求められる

- ①お店の強力なコンセプト（ビジョン、理念、哲学）
- ②コミュニティ価値（人が集い、横のつながり、人肌感）
- ③非日常感：偶発性、好奇心の刺激

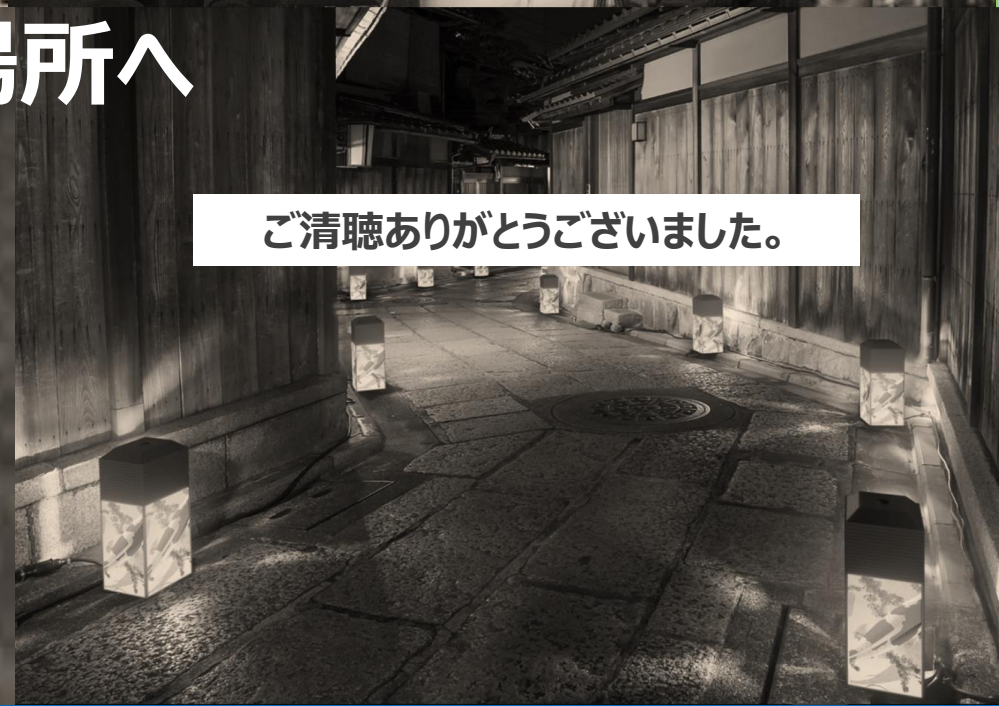
ランターナの価値も

空間演出照明→次世代のコミュニケーション照明にレイヤーアップ

- ① 性格が真逆な二人が取り組んできたプロジェクト
- ② パナソニック外のネットワークを有効に活用
→ 特に事業化前のMVPフェーズでは重要！
- ③ お客様の受注を取ってしまった
→ 事業化直前フェーズは有効



花のように空間を彩り、
店舗と来店者の関係性を強め、
地域にとって欠かせない場所へ



ご清聴ありがとうございました。